

第141回秋期大会講演概要集広告掲載，機器・カタログ展示 募集

一般社団法人軽金属学会
大会運営委員会

軽金属学会第141回秋期大会は、2021年11月12日(金)～14日(日)にオンライン開催します。前回の第140回春期大会は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、第139回秋期大会に続きオンライン開催としましたが、400名以上の参加がありました。今回もオンライン開催としますが、本大会では、会員の研究講演発表・ポスターセッション、テーマセッション「再結晶集合組織によるアルミニウム板材の成形性評価」、軽金属奨学会「特別奨学生」セッション、男女共同参画セッション、軽金属企業研究会、機器・カタログ展示など多彩な行事を企画しており、大学や企業の会員はもとより、広くユーザー企業の研究者、技術者など会員以外の方々にも呼びかけ、従来の対面式の講演大会同様、大勢の参加者を予定しています。

本大会を有意義に開催し、是非とも成功させて実り多い大会とするために、大会の講演概要集への広告または、オンライン会場での機器・カタログ展示を賜りたく、下記の通りご案内申し上げます。

1. 募集内容

- (1) 大会概要集の広告掲載：A4判カラーデジタル版(大学・研究機関・企業の研究技術者が購入)、
従来のA4版モノクロ冊子体も発行予定

	第141回のみ	第141回/第142回連続
後付1頁	50,000円	75,000円
後付1/2頁	30,000円	45,000円

※広告データ(カラーデジタル版用およびモノクロ冊子体用、フィルムまたは版下可)は2021年8月31日(火)までに事務局あてご送信ください。

- (2) 機器展示・カタログ展示

	第141回のみ	第141回/第142回連続	展示方法
機器展示	50,000円	75,000円	オンライン会場に機器・カタログ展示各社エリアを設け、 Web会議ツールを利用して参加者と対応可
カタログ展示	30,000円	45,000円	

※オンライン展示データの提出のお願いや参加方法の詳細は9月中旬にご連絡します。

※機器展示は事務局でWeb会議ツールをご用意します。カタログ展示は出展社よりのWeb会議ツールご提供をお願いします。

2. 申込締切

2021年8月31日(火)までに下記申込書を事務局あてご送信ください。

3. 広告掲載料，機器・カタログ展示料のお支払

お申込みと同時に請求書をお送りしますので、2021年10月末までにお支払いをお願いします。

4. 問合せ・広告データ等送付先

一般社団法人軽金属学会 事務局(〒104-0061 東京都中央区銀座4-2-15 塚本素山ビル6階)

Tel: 03-3538-0232 Fax: 03-3538-0226 E-mail: shomu@jilm.or.jp (E-mail送信の際は、件名に必ず「軽金属学会第141回秋期大会 広告掲載(または機器展示, カタログ展示)」と入力ください。)

※展示いただいた企業には、大会に1名ご招待し、概要集(カラーデジタル版)を1部贈呈します。

※広告掲載いただいた企業には概要集(冊子版)を1部贈呈します。

..... 切り取り線

一般社団法人軽金属学会 事務局 行き (Fax: 03-3538-0226)

概要集広告掲載，機器・カタログ展示申込書

お申込みになるものの□にチェックを、下線部に必要事項をご記入下さい。

貴社広告(1/2頁)	<input type="checkbox"/> 次回含めて2回分	<input type="checkbox"/> 今回のみ	広告データ等送付予定日: _____月____日
貴社広告(1頁)	<input type="checkbox"/> 次回含めて2回分	<input type="checkbox"/> 今回のみ	広告データ等送付予定日: _____月____日
機器展示	<input type="checkbox"/> 次回含めて2回分	<input type="checkbox"/> 今回のみ	概要集への企業名の掲載: <input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可
カタログ展示	<input type="checkbox"/> 次回含めて2回分	<input type="checkbox"/> 今回のみ	概要集への企業名の掲載: <input type="checkbox"/> 可 <input type="checkbox"/> 不可

申込年月日: _____年____月____日

ご住所 〒 _____

会社, 部署名, 役職 _____

ご担当者氏名 _____

TEL _____ FAX _____

E-mail _____